

image not found or type unknown



Актуальность темы обусловлена активным проникновением цифровых технологий во все сферы жизни современного общества. Деловое сообщество и правительства стран мира, в том числе Российской Федерации, признали необходимость ускорения процессов оцифровки и цифровой трансформации экономики для достижения конкурентоспособных позиций в формирующемся цифровом пространстве новой мировой экономики.

Цифровая экономика определяет вектор, по которому социально-экономические системы будут развиваться в долгосрочной перспективе, что требует исследования и всестороннего анализа процессов цифровой трансформации. Сегодня цифровая трансформация стала массовым явлением, и связанные проекты имеют решающее значение не только для успеха отдельных компаний, но также для регионов и стран.

«Цифровая трансформация» - это внедрение современных технологий в бизнес-процессы компании. Такой подход предполагает не только установку современного оборудования или программного обеспечения, но и кардинальные изменения подходов к управлению, корпоративной культуре и внешней коммуникации. В результате производительность каждого сотрудника и удовлетворенность клиентов повышаются, а компания приобретает репутацию прогрессивной и современной организации.

Таким образом, цифровая экономика является наиболее важным двигателем инноваций, конкурентоспособности и экономического роста корпоративных структур.

Я согласен с мнением авторов [1] (Babkin, Burkaltseva, Kosten, Vorobev) - начало 21 века принесло развитие цифровых технологий, основанных на информационной революции и процессах экономической глобализации. Первой волной цифровых инноваций стала автоматизация существующих технологий и бизнес-процессов. Вторая волна связана с распространением Интернета, мобильной связи и социальных сетей. Появление смартфонов привело к взрывному росту цифровых технологий среди конечных пользователей.

Цифровая экономика меняет привычные модели промышленных рынков и повышает конкурентоспособность участников рынка. Существование конкуренции на рынке товаров или услуг, на котором действует структура предприятия, требует гарантии определенного уровня конкурентоспособности.

Владение цифровыми активами дает структурам компаний дополнительное конкурентное преимущество, а степень конкурентоспособности компаний определяется степенью их цифровизации.

На мой взгляд, внедрение цифровых технологий - важнейший фактор роста конкурентоспособности бизнес - структур в современных условиях.

В то же время бизнес-структуры должны развивать культуру непрерывных инноваций. Пассивная позиция может привести к потере конкурентоспособности, а инвестирование в технологии на раннем этапе приведет к лидирующей конкурентной позиции.

Цифровая экономика - это глобальная сеть экономических и социальных взаимодействий, реализуемых с помощью информационных и вычислительных технологий, которые позволяют устанавливать прямые связи между предприятиями, банками, правительством и общественностью, устранять длинные цепочки посредников и выполнять множество транзакций и операций. Основными элементами цифровой экономики являются: электронная коммерция; онлайн банкинг; электронные платежи; интернет реклама; интернет-контент и др.

По определению Всемирного банка, «цифровая экономика – это новая парадигма ускоренного экономического развития»[2].

Основными составляющими цифровой экономики для России сегодня являются потребление / электронная коммерция, инвестиции в развитие, государственное управление, экспортно-импортная деятельность.

В современных условиях в России требуются серьезные инвестиции в будущую конкурентоспособность национальной экономики, промышленности и корпоративных структур.